

# CURRICULUM VITAE **Elena Orazi**

## Informazioni personali

<b>Nome e cognome</b>	<b>Elena Orazi</b>
Data di nascita	05/07/1986
Sesso	Femminile
Indirizzo	Via Montenevoso 4 - 61121 Pesaro (PU)
Telefono	+39 072122366 +39 3408686552
E-mail	<a href="mailto:elena-orazi@hotmail.it">elena-orazi@hotmail.it</a>
Nazionalità	Italiana

## Istruzione e formazione

<b>Data</b>	<b>15/06/14</b>
Qualifica	Corso di formazione post diploma
Indirizzo	Attività musicale autonoma e autoimprenditorialità
Nome e tipo di istituto di istruzione	Fondazione Accademia d'Arti e Mestieri dello Spettacolo Teatro alla Scala
Materie oggetto di studio	Principi di programmazione artistica; organizzazione e comunicazione dello spettacolo musicale: legislazione dello spettacolo musicale, ricerca fondi e finanziamenti, diritto d'autore e SIAE, critica musicale e ufficio stampa.
Principali attività svolte	Ideazione e redazione delle guide all'ascolto per le prove riepilogative della Filarmonica del Teatro alla Scala. Organizzazione di uno spettacolo con relativa stesura del progetto, pianificazione delle attività e tempistiche grazie all'ausilio del GANT e coordinamento dei soggetti coinvolti. Ho coordinato la comunicazione dello spettacolo: comunicato stampa, inviti istituzionali, video promozionale, foglio di sala e della locandina, pagina facebook.
<b>Data</b>	<b>15/03/12</b>
Qualifica	Master universitario di primo livello
Indirizzo	Management dei Processi Creativi
Punteggio	103/110
Nome e tipo di istituto di istruzione	Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM
Principali attività e materie	Progettazione e organizzazione degli eventi; ufficio stampa e comunicazione per le aziende ad alto contenuto di creatività; ruoli di account e copywriting nelle agenzie di pubblicità e comunicazione; progettazione di campagne pubblicitarie e strategie di marketing convenzionale e non convenzionale mirate al lancio di un prodotto; trasformazioni del mercato e diffusione di nuove tendenze.
<b>Data di conseguimento</b>	<b>16/02/2010</b>
Qualifica conseguita	Laurea Triennale in Comunicazione Pubblicitaria
Indirizzo	Comunicazione tecnologica per la società delle reti
Punteggio	97/110
Tesi	Visual Merchandising: comunicare attraverso il punto vendita. Analisi delle tecniche di visual merchandising all'interno dei luoghi di consumo con studio dei casi. La comunicazione all'interno del punto vendita intesa come esperienza unica e irripetibile del mondo immaginario di marca.
Nome e tipo di istituto di istruzione	Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"
Principali attività e materie	Ideazione e organizzazione degli eventi; marketing; pr e comunicazione di impresa; comunicazione pubblicitaria; management e comunicazione nel settore turistico; ideazione e organizzazione degli eventi; comunicazione per il web 2.0.

## Progetti e collaborazioni

<b>Datore di lavoro</b> Tipo di impiego	<b>Fano International Film Festival – Edizione 2013</b> Assistente nelle attività di organizzazione di eventi e di accoglienza degli ospiti
<b>Datore di lavoro</b> Tipo di impiego	<b>Amarcort Film Festival – Edizione 2013</b> Addetto stampa
<b>Datore di lavoro</b> Tipo di impiego	<b>Shycon – 2011</b> Ideazione di una campagna pubblicitaria e pianificazione dell'evento di lancio correlato

## Esperienze lavorative

<b>Data</b> Nome e indirizzo Tipo di impiego	<b>16 Aprile 2018 – 31 Luglio / 01 Novembre – 31 Dicembre 2018</b> Associazione Culturale Hangartfest – Via A. Ponchielli 87, 61122 Pesaro – Festival di Danza Contemporanea Attività di fundraising con pianificazione preliminare della strategia di marketing correlata e discussione del piano di comunicazione del Festival.
<b>Data</b> Nome e indirizzo Tipo di impiego	<b>06 Settembre – 12 Ottobre 2018</b> Associazione Culturale Hangartfest – Via A. Ponchielli 87, 61122 Pesaro – Festival di Danza Contemporanea Attività di ufficio stampa con mansioni relative alla redazione e invio dei comunicati stampa, aggiornamento dei canali ufficiali, contatti con i giornalisti, gestione accrediti in occasione degli eventi e rassegna stampa del Festival.
<b>Data</b> Nome e indirizzo Tipo di impiego	<b>08 Gennaio 2015 – 8 Marzo 2017</b> Associazione d'Arte Musicale "I Mastri Musicisti" - Via Settevalli 231, 06124 Perugia Management e coordinamento artistico per gli artisti gestiti dall'associazione. Attività di booking, coordinamento nella produzione dei concerti, organizzazione e presenza nelle trasferte, gestione degli aspetti amministrativi del tour, selezione e coordinamento di nuovi promoter, attività di ufficio stampa del tour, aggiornamento dei canali ufficiali degli artisti.
<b>Data</b> Nome e indirizzo Tipo di impiego	<b>01 Luglio 2014 – 17 Ottobre 2014</b> Associazione per il Festival Internazionale della Musica di Milano - Via Dogana 2, 20123 Milano (MI) Attività di ufficio stampa per il Festival MITO SettembreMusica 2014 Redazione dei comunicati stampa, rassegna stampa, gestione accrediti in occasione degli eventi, consegna dei materiali promozionali, ideazione contest sui social, ideazione di strategie promozionali in collaborazione con la biglietteria.
<b>Data</b> Nome e indirizzo Tipo di impiego	<b>24 Giugno 2013 - 11 Agosto 2013</b> Esserci Comunicazione - Via Gramsci, 42 - 62100 Macerata (MC) - Agenzia di Comunicazione Attività di ufficio stampa per il Macerata Opera Festival 2013 Redazione dei comunicati stampa, rassegna stampa, interviste agli artisti, gestione accrediti e lista inviti, consegna dei materiali promozionali, presenza e supervisione a tutti gli eventi.
<b>Data</b> Nome e indirizzo Tipo di impiego	<b>18 Marzo 2013 - 17 Maggio 2013</b> Salus Medica - Via Degli Abeti, 5 - 61122 Pesaro (PU) – Centro Medico Tirocinante con mansioni di gestione della comunicazione online dell'azienda: gestione dei social network; del blog e dei siti satelliti; aggiornamento del sito ufficiale; utilizzo delle newsletter e dei portali del settore.
<b>Data</b> Nome e indirizzo Tipo di impiego	<b>1 Giugno 2012 - 31 Luglio 2012</b> Copyright - Viale Coni Zugna, 1 - 20122 Milano (MI) – Agenzia di Comunicazione Attività di ufficio stampa. Grazie a questa esperienza ho avuto l'opportunità di rappresentare l'agenzia in occasione del Pitti Uomo 82
<b>Data</b> Nome e indirizzo Tipo di impiego	<b>12 Ottobre 2011 – 20 Aprile 2012</b> Carat Luxury - Via Durini, 28 - 20122 Milano (MI) – Centro Media Attività di assistenza operativa nella fase della pianificazione sui media e nella misurazione dei risultati. Utilizzo di software e portali tra cui: Millenium, Kubic, Ad Box e Digital Media Research.

## Altre informazioni rilevanti

Patente	<b>Tipo B</b>
Madrelingua	<b>Italiana</b>
Lingua Straniera	<b>Inglese</b>

## Corsi di formazione

<b>Data di conseguimento</b>	<b>17/12/2018</b>
Ente Organizzatore	Fondazione Marche Cultura
Titolo corso	ART BONUS PER LE MARCHE – Percorso di formazione e Partnership Development
Temi trattati	Come ideare, costruire e gestire i progetti di Art Bonus ed inserirli in filiere progettuali integrate.
N. Ore	32
<b>Periodo di svolgimento</b>	<b>30/10/2017 – 24/11/2017</b>
Ente Organizzatore	Inlingua Malta - English School
Titolo del corso	Corso Intensivo di Inglese
N. Lezioni	120
<b>Data di conseguimento</b>	<b>14/02/2014</b>
Ente Organizzatore	Associazione Culturale ARTEM
Titolo del corso	Corso di Adobe Premiere
Temi trattati	Tecniche di Video Editing
N. Ore	20

---

## Altre competenze informatiche

Le mie competenze in questo ambito sono state potenziate grazie alla scelta curriculare del terzo anno universitario in "comunicazione tecnologica per la società delle reti". Conoscenza del pacchetto office, in particolare dei programmi word, excell, power point e outlook. Conoscenza di alcuni programmi di grafica come adobe illustrator e adobe photoshop. Grazie all'esame di web content ho imparato a creare e gestire un blog, utilizzando la piattaforma wordpress. Faccio uso di mailchimp per l'invio di newsletter e dei seguenti social network: facebook, twitter, instagram, flickr e youtube.

## Capacità e competenze relazionali

Entro facilmente in sintonia con il prossimo e sono incline a svolgere il ruolo di mediatore di fronte alle controversie. Possiedo una buona dote diplomatica e sono rispettosa dei ruoli. Mi piace alimentare un clima lavorativo positivo, in quanto secondo la mia esperienza si lavora molto meglio all'interno di un gruppo affiatato e animato da obiettivi e passioni comuni. Rispetto tutte le differenze e credo, anzi, che possano essere portatrici di valore aggiunto. Ho utilizzato spesso la tecnica del brainstorming nei miei precedenti lavori e attività di studio e amo pensare che è dalla condivisione delle idee che possono nascere progetti vincenti.

## Capacità e competenze professionali

Ho inseguito fin dall'inizio del mio percorso di studi universitari un obiettivo e sono riuscita a confermarlo nelle varie esperienze svolte. La cultura e, in particolare, le arti performative, mi appassionano da sempre e ho imparato a divulgarle, lavorando come addetto stampa e mettendo a punto strategie di comunicazione sul web. Ho messo alla prova le mie attitudini organizzative collaborando con la produzione di eventi, intesi come spettacoli singoli, calendario di un festival o come tour di un artista. In queste occasioni ho imparato a sviluppare l'attenzione verso i particolari. Sono scrupolosa nello svolgere i compiti che mi vengono assegnati, ma anche curiosa di conoscere tutte le attività realizzate al fine dell'ottenimento di un obiettivo. Cerco di alimentare costantemente un senso critico volto alla ricerca di una soluzione creativa. Lavorare per dei festival di rilievo mi ha aiutata a rispettare le tempistiche e a sostenere ritmi lavorativi anche intensi. Possiedo un buono spirito di adattamento e mantengo un atteggiamento di apertura nei confronti di tutto ciò che è nuovo, in quanto l'obiettivo raggiunto apre sempre la strada a nuove e diverse sfide.

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 675/96 del 31 dicembre 1996.

